

# RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LA FILIÈRE SPORT Maroc - Sénégal

*Présentez votre savoir-faire et expertise et  
rencontrez les décideurs et partenaires sur  
deux marchés en plein développement*

*Casablanca – Du 19 au 21 février 2025*

*Dakar – Du 23 au 25 février 2025*



## RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LA FILIÈRE SPORT

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), en partenariat avec Le bureau Business France au Sénégal et la Team France Export, organise une rencontre d'affaires dans la filière du sport au Maroc et au Sénégal.

Cette rencontre mettra en lumière les nombreuses opportunités d'affaires que recèlent les marchés marocain et sénégalais du sport, à travers des présentations sectorielles, des moments de networking et des rendez-vous B to B.

Ces rencontres constituent une occasion idéale pour les entreprises françaises souhaitant s'informer et se positionner sur ce secteur au Maroc et au Sénégal.



## CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

- Le Maroc est le **1<sup>er</sup>** pays en Afrique en termes d'investissements dans le sport.
- Budget d'organisation de la coupe du monde : **52 MM DH** (environ 4,8 MM Euros)
- Le chiffre d'affaires des acteurs privés a atteint **19,04 MMDH** en 2022 (1,56% du PIB). L'ensemble du secteur privé sportif, y compris les domaines hors construction et tourisme sportif, a généré environ **21,18 MMDH**.
- Le commerce d'équipements sportifs a contribué à hauteur de **3,77 MMDH**.
- Les budgets cumulés alloués aux clubs de la Botola1 ont atteint **879 MDH**.
- Les clubs et salles de sport ont connu une croissance significative avec un CA de **604,4 MDH**.
- **2 milliards de DH** est le budget alloué en 2023 par le ministère de l'Éducation, du préscolaire et des sports pour le
- Environ **10 millions de Marocains** s'engagent régulièrement dans des activités sportives non officielles.
- **11.500 opportunités d'emplois** dans le secteur privé. En incluant les secteurs public et associatif, le total des emplois dans le domaine sportif s'élève entre 85.000 et 110.000, en prenant en compte le secteur informel.
- Le nombre de licenciés sportifs s'élève à **350.000 personnes** réparties sur **5.000 associations**, principalement concentrées dans le football et les sports de combat.

(\*) la Fédération marocaine des professionnels du sport (FMPS)



## CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC



**Part du PIB**

**1,56 %**  
(0,64 % en 2008)



**CA en 2022**

**21,18 MM DH**



**Nombre de personnes  
travaillant en lien avec  
le secteur du sport**

**entre 85.000  
et 110.000 personnes**  
(secteurs public et privé)



**Nombre de licenciés**

**350 000**



**Budget d'organisation de la  
Coupe du Monde 2030**

**52 MM DH**  
(environ 4,8 MM Euros)

(\*) projet de loi de finances pour l'année 2024



## LES RÉALISATIONS DU MAROC DANS LE SPORT

- L'exploit de l'équipe nationale de football masculine, moins de 23 ans : Champion d'Afrique (CAN U23) et qualification aux Jeux Olympiques « Paris 2024 » ;
- Le triomphe du Maroc à la Coupe Arabe de Futsal (Arabie Saoudite) : l'équipe nationale a remporté le titre pour la 3<sup>ème</sup> fois consécutive ;
- La qualification, pour la 1<sup>ère</sup> fois, de l'équipe nationale féminine de football au 2<sup>ème</sup> tour de la coupe du monde féminine de football organisée en Australie et Nouvelle-Zélande en 2023 ;
- L'organisation de la Coupe du Monde des Clubs « Mondialito 2023 » à Rabat et Tanger
- La consécration du Maroc aux jeux de la Francophonie (58 médailles dont 23 en or) ;
- La sélection marocaine de boxe, sacrée championne d'Afrique, a décroché 13 médailles dont 8 en or, au terme de sa participation aux Championnats d'Afrique (Yaoundé 2023) ;
- Les 1ers Jeux africains Paralympiques : l'équipe marocains masculine de hand-basket sacrée Championne d'Afrique ;
- L'exploit de l'athlète marocain Soufiane El Bakkali : sacré champion pour la 2<sup>ème</sup> fois consécutive au titre mondial sur le 3.000 m steeple.

## SE POSITIONNER SUR UN SECTEUR EN PLEIN DÉVELOPPEMENT AU MAROC

- Organisation de la Coupe d'Afrique des Nations de football 2025,
- L'organisation de la Coupe du Monde 2030 de football.
- La mise à niveau de 6 stades de football et leurs alentours, y compris les terrains d'entraînement pour les équipes et les arbitres ;
- La réalisation des infrastructures sportives de proximité (salles omnisports, construction de piscines et aménagement et/ou mise à niveau d'édifices sportifs)
- L'accompagnement des Fédérations Royales Marocaines et des associations sportives dans la promotion et le développement du sport ;
- L'intégration socio-économique par le biais du sport pour les jeunes issus de la diaspora subsaharienne et les Marocains de retour.
- La dynamisation du sport féminin, l'animation sportive au profit de la femme et l'autonomisation des femmes par le biais du sport ;
- La dynamisation du projet « sport études », objet de la convention signée devant Sa Majesté le Roi en 2018, à travers la mise en place de filières scolaires intégrées « sport-études », destinées principalement aux élèves exerçant une activité sportive ;
- La poursuite du chantier de transformation des clubs sportifs nationaux de football en sociétés anonymes ;



**CAF**<sup>®</sup>  
AFRICA CUP  
OF NATIONS  
**2025**  
MOROCCO

## PLAN D'ACTION POUR L'ANNEE 2024

- Le renforcement de l'infrastructure sportive et la réhabilitation de **(6 grands stades : Tanger, Marrakech, Agadir, Fès, Casablanca et Rabat)**. Budget prévu **9,5 MM DH**.
- La construction du grand stade à Casablanca qui sera construit à Benslimane, à quelque 40km de Casablanca. Les travaux devraient commencer en 2025 pour une fin de chantier annoncée en 2028 et un coût de **500 millions d'euros**. Le projet est entre les mains d'un consortium d'architectes réunissant « Populous et Oualalou & Choi ».
- La mise en œuvre du programme de construction de **1760 terrains de proximité** en milieu rural et semi-urbain, y compris la création de **233 terrains de proximité**, ainsi que la réhabilitation de terrains de proximité dans les zones sinistrées suite au séisme du 8 septembre 2023 qui a frappé de plein fouet la région d'Al Haouz.
- La construction de l'Aréna de Rabat avec les nouvelles normes internationales. Il s'agira d'une salle modulable, polyvalente et couverte pouvant abriter jusqu'à **15 000 places** pour un cout de **330 millions de dirhams**.
- L'aménagement de « l'Institut Royal de Formation des Cadres » ;
- La poursuite de la réalisation des infrastructures sportives dans le cadre des Programmes de Développement Régionaux (PDR) ;
- L'aménagement et l'équipement des infrastructures sportives de proximité à l'échelle nationale : construction de salles couvertes, piscines, complexes socio-sportifs de proximité (CSP)...etc ;

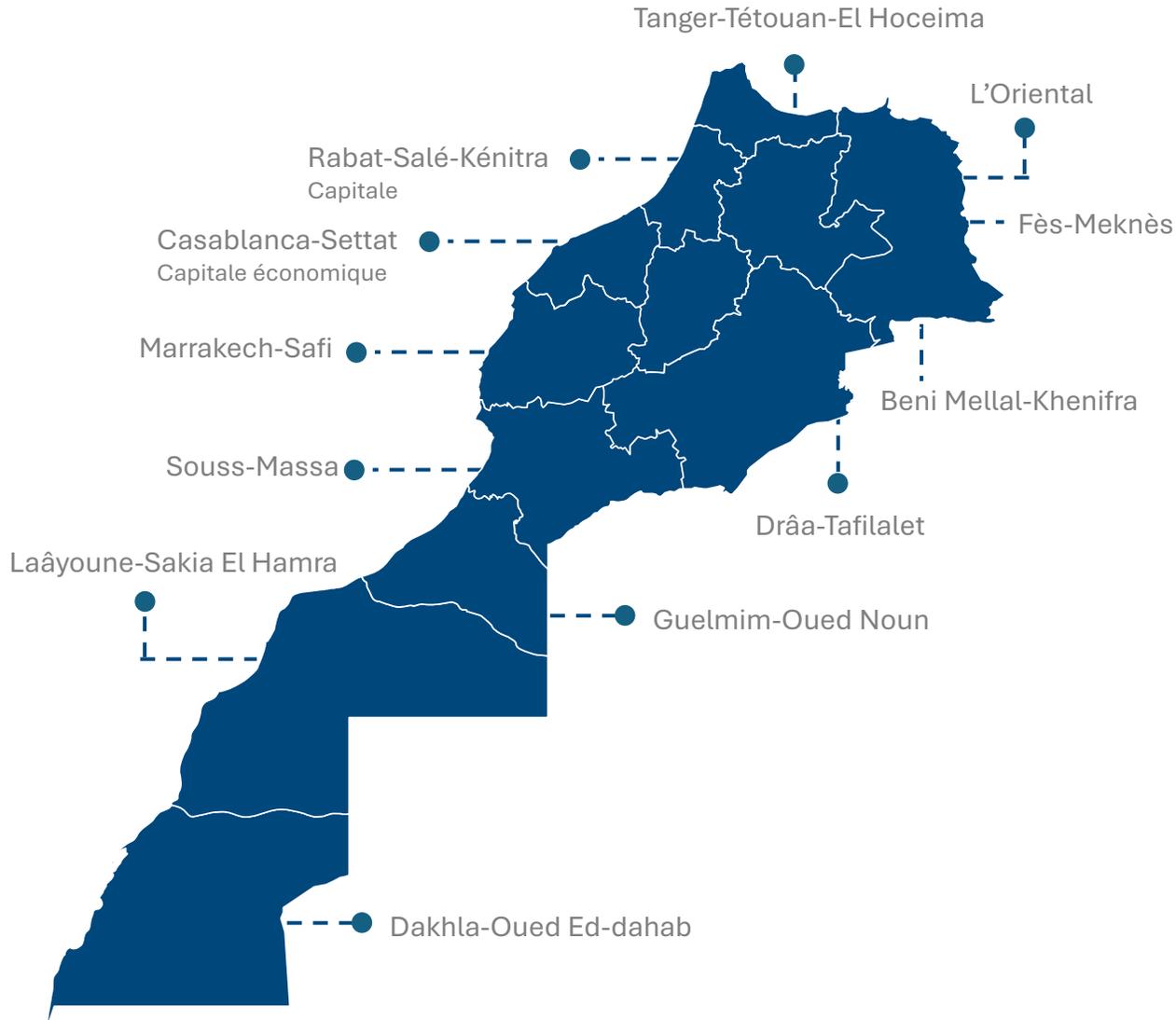
# Pourquoi le Maroc ?



Maroc



#Je\_choisis\_le\_Maroc



## #Solutions\_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.



Arabe/Amazighe



Français  
\*Langue des affaires



710 850 km<sup>2</sup>



36,6 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je\_choisis\_le\_Maroc

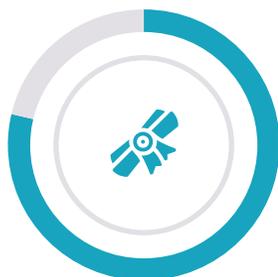


Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



38,2

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



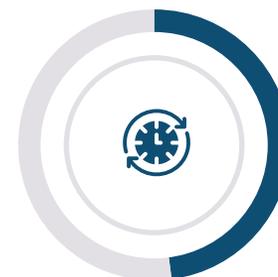
51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque Mondiale



1959

Convention de New York pour l'Arbitrage International



1961

Convention de Genève pour l'arbitrage international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union Africaine



Maroc



#Je\_choisis\_le\_Maroc

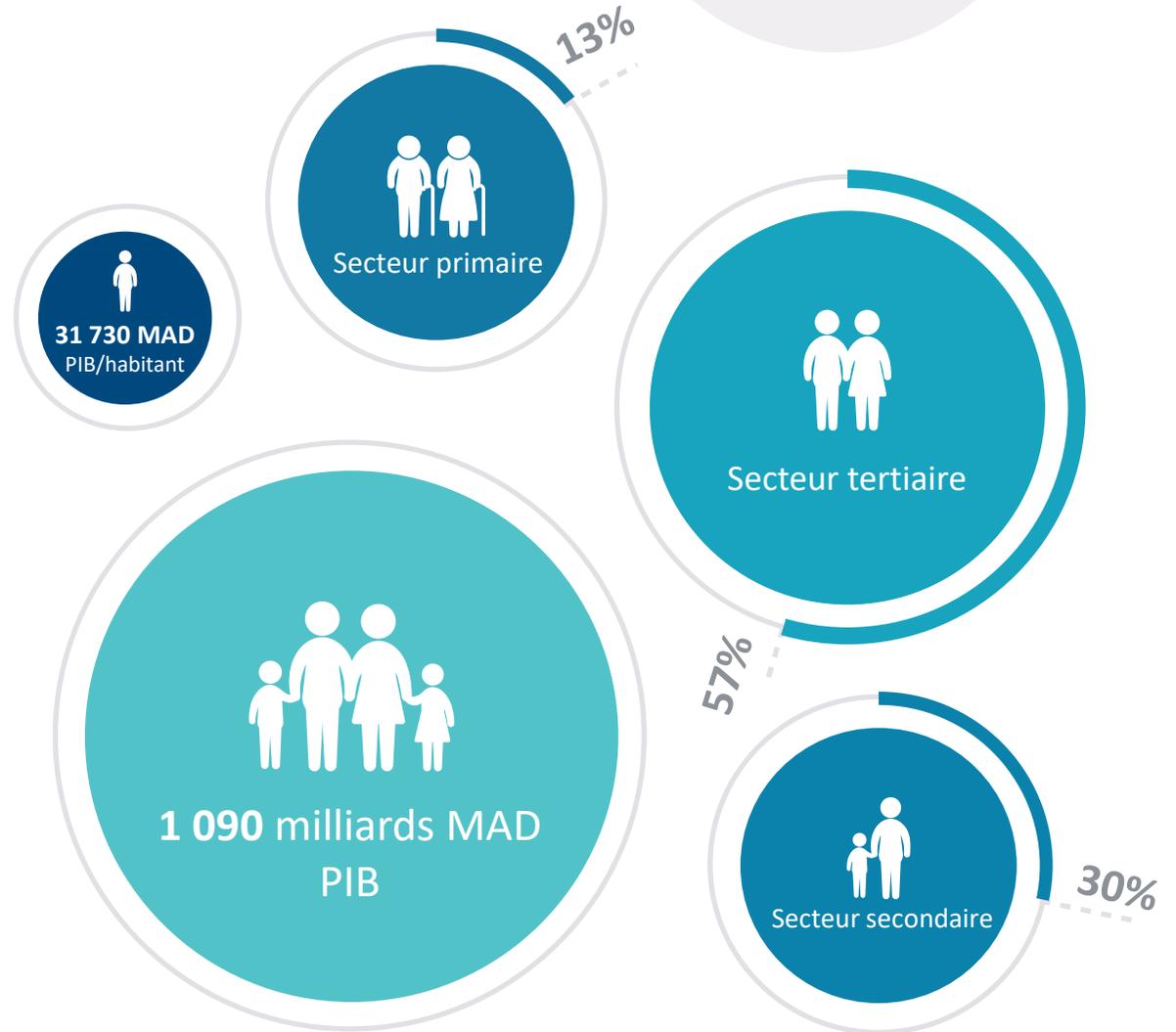
### Une plateforme de business

**+7,4%** de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30% dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57% du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je\_choisis\_le\_Maroc

La Charte de l'Investissement vise à maximiser les impacts de l'investissement, en particulier en termes de création d'emplois stables, de développement équitable des territoires, de priorisation des secteurs porteurs pour l'économie nationale et de développement durable. Elle fixe ainsi les objectifs fondamentaux de l'État, instaure les différents dispositifs de soutien à l'investissement, définit les principes de leur gouvernance et encadre les chantiers de réforme à déployer pour faciliter l'acte d'investir. Elle vise aussi à promouvoir les opportunités d'investissement dans les secteurs d'avenir. [Découvrez la charte d'investissement](#)



1ère zone franche industrielle – Tanger Med  
1er système ferroviaire d'Afrique  
1er pays en Afrique en termes d'infrastructures



1er producteur de poisson en Afrique  
1er producteur et exportateur mondial de sardines  
3e exportateur de la Région MENA des produits agro



1er en Afrique+MENA en EnR  
16e destination la plus attractive pour les investissements internationaux en EnR  
4e position en Afrique de production scientifique



1er en Afrique en matière de Tech  
5e destination mondiale pour la Tech R&D  
8% de croissance annuelle



1er pays en Afrique en investissements sportifs  
1ère destination touristique des français  
1er pays en qualité du système de santé



Maroc



#Je\_choisis\_le\_Maroc

FOCUS

# Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



## SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / +4% Textile



13 Md€ / +27% Automobile



2 Md€ / +2% Aéronautique



7,6 Md€ / = Agriculture



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux  
X2 en 8 ans



43% matériel de transports  
19% produits agricoles

27% électronique  
24% matériel de transports

# Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



**3 000** entreprises  
adhérentes



**14 500** membres  
actifs

**90**

événements  
organisés par an

# Le sport au Sénégal

Le budget du ministère des Sports pour l'exercice 2024, est **de 64,65 M € en autorisations d'engagement et en crédits de paiement, soit une hausse de 22,1 M €** par rapport à l'année passée.

### **Le secteur du sport se caractérise par deux dynamique :**

- Le développement intrinsèque d'un mouvement sportif, porté notamment par des acteurs privés (académies et centres de formation, notamment en football mais également basketball, promoteurs d'infrastructures sportives, etc.), comme Dakar Sacré Coeur (partenaire officiel de l'Olympique Lyonnais), Génération Foot (partenaire du FC Metz), Diambars (partenaire de l'OM), Basket Africa League (BAL, partenaire de la NBA). Il convient aussi de noter l'apparition d'infrastructures comme **Dakar Diamniadio Sports City (DDSC), qui propose un complexe intégré de sport et loisirs** (hôtel, stade d'entrainement, centres de remise en forme, espaces commerciaux...) et qui devrait être inauguré prochainement
- Les grands évènements sportifs : **le Sénégal va accueillir les Jeux olympiques de la Jeunesse – Dakar 2026, premiers jeux olympiques de l'histoire du continent.** Le Sénégal se positionne également pour organiser **la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) de football en 2029.** Ce contexte génère donc des opportunités à court, moyen et long terme dans plusieurs domaines liés à la filière du sport

- **Amélioration des équipements** : tout ce qui est lié aux marchés temporaires (matériels, tribunes modulaires, bâches, conteneurs équipés, vestiaires mobiles, toilettes ...)
- **Marchés temporaires** : 150 M € est le budget alloué pour ces lots et services spécifiques à l'organisation des JOJ Dakar 2026
- **Solutions pour l'évènementiel** : ticketing, sécurité, animations, couverture-diffusion, média, Fan Zones, etc
- **Infrastructures de proximité, équipements** pour les sports scolaires et universitaires (décisionnaires mairies)
- **Structuration du marketing sportif** : merchandising et droits d'image, vente des droits de diffusion, publicité, paris sportifs
- **Partenariats financiers pour des évènements importants** : sponsoring
- **Des appels d'offres liés aux marchés temporaires sortiront dès le T1 2025**
- L'Agence Française de Développement a engagé un concours de 60 M€ (convention de 45 M€ du 04/11/2022, complétée par une convention de 15 M€ signée le 06/11/2023) afin de financer la création et la rénovation d'équipements publics sportifs au Sénégal en 3 lots : stade Ibar Mar Diop, Tour de l'Oeuf (piscine olympique), 11 terrains de proximité.

# PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

## Sénégal

**Arrivée conseillée à Dakar le samedi 22 février après la partie Maroc**

### **Dimanche 23 février :**

- 14h00 : Accueil café à l'hôtel
- 14h15 : Tour de table et présentation de la mission
- 15h00 – 17h00 : Visites du Dakar Diamniadio Sport City
- 20h00 : Dîner

### **Lundi 24 février :**

- 09h00 : Petit déjeuner de networking à l'Ambassade de France au Sénégal (en présence les autres services de l'Ambassade : BPI, SCAC, SE, Business France, Expertise France, AFD, Proparco)
- 10h30 - 12h30 : Visite du Dakar Sacré Cœur
- 14h30 – 18h30 : Rendez-vous B2B personnalisés
- 18h30 – 21h00 : Cocktail à la résidence de France

### **Mardi 25 février :**

- 10h00 – 12h30 : Réunion avec le COJOJ Dakar 2026
- 14h30 - 18h30 : Rendez-vous B2B personnalisés

**Selon les sorties des appels d'offres, des rendez-vous B2B en visioconférence seront organisés**

# Pourquoi le Sénégal ?



## CHIFFRES CLÉS

2<sup>e</sup> économie d'Afrique de l'Ouest francophone, le Sénégal a enregistré une croissance de 4,1 % en 2023. Une **croissance de 7,1 % du PIB est attendue en 2024, et 10,1 % en 2025**, alors que l'endettement devrait baisser graduellement à partir de 2025.

Les perspectives restent donc prometteuses puisque **le Sénégal a rejoint en 2024 le cercle des producteurs d'hydrocarbures ; l'industrialisation et l'accélération de la diversification** économique se poursuit, dans un modèle démocratique stable malgré les troubles socio-politiques et sécuritaires de la région.



Un marché de **18,3** millions d'habitants (2023)



**170<sup>ème</sup>** Indice de Développement Humain (2022)  
**123<sup>ème</sup>** Classement Doing Business de 2020



**58 %** Taux d'alphabétisation (2022)



**45,3 %** de la population est urbaine  
**54,7 %** de la population est rurale



**25 000** résidents français  
1<sup>ère</sup> communauté française au sud du Sahara



1975



1994



1995

**196 839** km<sup>2</sup>

**82** habitants/km<sup>2</sup>

117 habitants/km<sup>2</sup> (France)

Saint-Louis

**0,56** million d'habitants

Thiès

**1,4** million d'habitants

**Dakar (+ agglomération)**

**Capitale et centre économique**  
**> 4** millions d'habitants  
**23 %** de la population  
**80 %** de l'activité économique



Français, Wolof



FCFA (XOF)



## DONNÉES POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

### ▪ Nouvelle gouvernance avec des changements de méthodes

- Election incontestée du 5<sup>ème</sup> Président de la République au premier tour le 24 mars (54,28 %), SE M. Bassirou Diomaye FAYE.
- Volonté du gouvernement de mettre en place des réformes visant à améliorer la transparence et la gouvernance.
- Un nouveau Plan d'actions prioritaires du gouvernement pour les 5 prochaines années doit être finalisé et présenté.
- Sur le plan économique, l'objectif est de stimuler l'emploi et l'industrialisation du pays.

### ▪ Une économie résiliente adossée à un régime politique stable

- Après une accélération en 2022 (9,7 %), l'inflation était maîtrisée à 5,3 % en 2023 et devrait poursuivre sa tendance baissière.
- Le déficit public s'est stabilisé autour de 6 % de 2020 à 2022. Après une amélioration en 2023 (4,9 %), le déficit devrait se situer à 4,5 % en 2024.

### ▪ Une économie diversifiée qui s'industrialise, se modernise et souffre moins des cours agricoles mondiaux

- Un secteur primaire en quête de souveraineté :
  - Mise en œuvre d'une politique prioritaire de souveraineté alimentaire pour soutenir l'accroissement de la production locale sur les produits les plus consommés (riz, produits maraichers, lait,...), et l'industrialisation en renforçant la chaîne de valeur (stockage, transformation).
  - Le secteur primaire représente environ 17 % du PIB et plus de 60 % de la population active.
  - L'activité du secteur primaire a connu hausse de 7,3 % en 2023 (+0,3 % en 2022).
- Un secteur industriel performant qui se diversifie et représente environ 26 % du PIB, grâce aux industries agroalimentaires et extractives (or, phosphate).
  - La mise en exploitation des ressources pétrolières et gazières amèneront une diversification des ressources de l'État.
  - Multiplication des initiatives industrielles : zones économiques spéciales, agropoles, nouveau complexe industrialo-portuaire (Ndayane),...
- Une économie dépendante du secteur tertiaire, qui représente environ 57 % du PIB : les services financiers, le tourisme et les transports ont fortement contribué à la récente dynamique de croissance.

### ▪ Un hub régional en refondation

- De nombreux projets en cours pour faciliter la mobilité : échangeurs, ponts, TER et train interurbain, BRT, installations portuaires.
- Redressement du fret maritime, en augmentation constante depuis 2014 (trafic global de près de 22 M tonnes).

### Données économiques (2023)



4,9 %

Déficit public



80 %

Dettes publiques



1 746 USD

PIB par habitant



4,1 %

Taux de croissance



5,3 % Inflation



22,3 %

Taux de chômage (T4 2023)

# QUI SOMMES NOUS ?

Une « agence publique de services »,  
pour :

**Soutenir**, dans la durée, **le développement international des entreprises françaises et implantées en France**, notamment les ETI et PME de croissance.

**Promouvoir les secteurs d'excellence française et les filières d'avenir**, au service de notre compétitivité et de l'innovation.

**Accompagner l'internationalisation des entreprises françaises et de la jeunesse** en développant le Volontariat International en Entreprise.

**Prospecter et attirer en France des investissements étrangers** créateurs de valeur et d'emplois, accueillir et accompagner les talents internationaux.

**Valoriser l'image économique de la France**, de ses entreprises et de ses territoires.

# Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)

## Descriptif de l'offre\*

## Tarif

### Etape Maroc

-Mercredi 16 février à 9h00 : Réunion d'information marché suivie d'un cocktail networking

2 400 EUR H.T par  
entreprise

-Mercredi 16 février à 14 h00 : Programme de rendez-vous B to B qualifiés

- Jeudi 17 et vendredi 18 février : Programme de rendez-vous B to B qualifiés

### Etape Sénégal

-Participation à l'étape Sénégal

2 625 EUR H.T par  
entreprise

- Participant supplémentaire

375 EUR H.T par  
personne

### Etape Maroc et Sénégal

-Participation au deux étapes Maroc et Sénégal

4 774 EUR H.T par  
entreprise

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement,  
veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à [ndahbi@cfcim.org](mailto:ndahbi@cfcim.org)

**\*Date limite d'inscription pour le Maroc : 17 janvier 2025**

<https://www.cfcim.org/agenda-archive/rencontre-daffaires-dans-la-filiere-sport-maroc-senegal/>

**\*Date limite d'inscription pour le Sénégal : 12 décembre 2024**

[E-Salon - French Sports Days 2025 - Sénégal \(businessfrance.fr\)](https://businessfrance.fr)

\* Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.

Raison Sociale : .....

Adresse : .....

Ville : .....

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom : .....

Fonction : .....

GSM : .....

E-mail : .....

Bon pour accord le ..... / ..... / 2025

Signature et cachet obligatoires

## Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

**Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :**

<https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2023/09/CGV-TFE.pdf>

**et m'engage à les respecter sans réserve.**

# AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

**INTERNATIONAL BOOST**  
Prestataire agréé  
**Bpifrance**  
Assurance Export

## DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

### ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le [guide pratique](#)) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés.  
L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

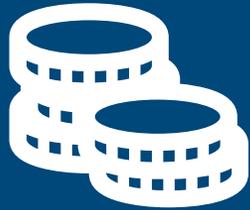
Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

### ASSURANCE PROSPECTION - AP BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

Pour en savoir plus, contactez : **M. Mael MBAYE** - Regional Manager - North Africa +33 6 89 30 87 [mael.mbaye@bpifrance.fr](mailto:mael.mbaye@bpifrance.fr)



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](http://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

## Vos contacts Maroc

### **Khadija EL IDRISSE**

Responsable des Missions Collectives et Individuelles  
et Coordinatrice TFE

TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : [kelidrissi@cfcim.org](mailto:kelidrissi@cfcim.org)

Adresse : 15 avenue Mers Sultan  
20130 Casablanca - Maroc

### **Nadia DAHBI**

Chargée de la Filière Santé, Art de vivre  
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 07

E-mail : [ndahbi@cfcim.org](mailto:ndahbi@cfcim.org)

Adresse : 15 avenue Mers Sultan  
20130 Casablanca - Maroc

## Vos contacts Sénégal

### **Mathias KOUDO-DOUMBE**

Pilote du projet

Business France Paris

Tél. : +33 (0) 1 40 73 33 81

E-mail : [mathias.kouo-doumbe@businessfrance.fr](mailto:mathias.kouo-doumbe@businessfrance.fr)

### **Alexandre DURANSSEAU**

Chargée de la Filière Santé, Art de vivre  
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +33 (0) 1 40 73 33 81

E-mail : [alexandre.duransseau@businessfrance.fr](mailto:alexandre.duransseau@businessfrance.fr)



**CFCIM** – 15, avenue Mers  
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : [cfcim@cfcim.org](mailto:cfcim@cfcim.org)

[www.cfcim.org](http://www.cfcim.org)

